

ANDREAS LUTZ

WERKZEUGKASTEN FÜR JUNGE UNTERNEHMEN

ANDREAS LUTZ

↗ Robert Chromow ↗ Susanne Vieser ↗ Sabine Waldeck ↗ Gerhard Hörner ↗ Markus Lemme

WERKZEUGKASTEN FÜR JUNGE UNTERNEHMEN

DIE 111 WICHTIGSTEN FRAGEN UND ANTWORTEN

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Bildnachweis • Quelle: www.fotolia.de

Fotograf: Bilderbox, Seiten: 13; 43; 55; 70; 73; 135; 214; 227 • Fotograf: Kati Molin, Seiten: 44; 48; 53; 67; 81; 148; 149 • Fotograf: Andres Rodriguez, Seiten: 87; 88; 111; 141; 148 • Fotograf: Pressmaster, Seiten: 23; 38/39; 56; 61; 66; 76/77; 79; 82; 96; 101; 108; 115; 116; 120; 121; 122; 125; 151 • Fotograf: Monkey Business, Seiten: 17; 94 • Fotograf: Franz Pfluegl, Seiten: 89; 90; 91; 119; 150; 175; 199; 241 • Fotograf: Vasilij Yakobchuk, Seiten: 142/143; 181 • Fotograf: Mareen Friedrich, Seiten: 161; 163 • Fotograf: Diego Cervo, Seiten: 129; 131; 153; 165; 169 • Fotograf: Yuri Arcurs, Seiten: 35; 47; 58; 109; 113; 147; 157; 225 • Fotograf: .shock, Seite: 168 • Fotograf: Mirko Meier, Seiten: 170; 187; 191 • Fotograf: endostock, Seiten: 171; 173; 188; 192; 197 • Fotograf: faberfoto, Seiten: 172; 173 • Fotograf: nyul, Seiten: 177; 244 • Fotograf: Tomasz Trojanowski, Seite: 178 • Fotograf: Thaut Images, Seite: 179 • Fotograf: Feng Yu, Seiten: 180; 193 • Fotograf: i-pics, Seite: 185 • Fotograf: Liv Friis-larsen, Seiten: 189; 203 • Fotograf: Kzenon, Seiten: 198; 200 • Fotograf: Ewe Degjampietro, Seiten: 201; 209; 228; 235 • Fotograf: Kowalanka, Seite: 211 • Fotograf: Oxymoron, Seiten: 212; 219 • Fotograf: Tjall, Seite: 213 • Fotograf: Spectral-Design, Seiten: 215; 233 • Fotograf: Martin Fischer, Seite: 217 • Fotograf: Bernd Leitner, Seiten: 220; 246 • Fotograf: Doug Olson, Seite: 223 • Fotograf: Absolut, Seite: 229 • Fotograf: Khz, Seiten: 195; 230 • Fotograf: Sascha Jung, Seiten: 235 • Fotograf: James Steidl, Seiten: 231; 238; 242; 249 • Fotograf: Amrdesign, Seiten: 239; 243; 247 • Fotograf: Aramanda, Seiten: 24 • Fotograf: Starwalker, Seiten: 29 • Fotograf: Falko Matte, Seite: 50 • Fotograf: Daniel Fuhr, Seite: 55 • Fotograf: Michael S. Schwarzer, Seiten: 71; 85 • Fotograf: Matty Symons, Seiten: 138; 139 • Fotograf: Barmaliejus, Seite: 75 • Fotograf: drizzd, Seite: 207

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere die Rechte der Verbreitung, der Vervielfältigung und der Übersetzung, des Nachdrucks und der Wiedergabe auf fotomechanischem oder ähnlichem Wege, durch Fotokopie, Mikrofilm oder andere elektronische Verfahren sowie der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei auszugsweiser Verwertung, dem Verlag vorbehalten.

ISBN 978-3-7093-0234-7

Es wird darauf verwiesen, dass alle Angaben in diesem Buch trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen und eine Haftung der Autoren oder des Verlags ausgeschlossen ist.

Redaktion: Cornelia Rüping

Layout: [raster]fabrik GmbH und Buhl Data Service GmbH

Druck: Druck- und Verlagshaus E. Weidenbach GmbH & Co. KG

Erste Auflage: 6000

© Buhl Data Service GmbH
57290 Neunkirchen, Am Siebertsweiher 3–5, Tel.: 0180/5354551
www.buhl.de

Exklusiver Lizenznehmer für die Buchausgabe:
Linde Verlag Wien Ges.m.b.H.
1210 Wien, Scheydgasse 24, Tel.: 0043/1/24630
www.lindeverlag.at

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Vorwort | 9 |
| Wie Sie als Unternehmer erfolgreich arbeiten..... | 10 |
| Absichern gegen existenzielle Risiken | 12 |
| Gut vorgesorgt fürs Alter | 14 |
| Spielt die Familie mit? | 16 |
| Networking – brauche ich das? | 18 |
| Persönliche Eignung: Was gute Unternehmer ausmacht | 20 |
| Machen Sie Ihr Unternehmen unabhängig von sich | 22 |
| Störenfriede ausschalten, Zeit managen | 24 |
| | |
| Es geht um Ihr Geld: So behalten Sie den Überblick | 26 |
| Kurzfristige Zahlungsfähigkeit | 28 |
| Überziehungskredit | 30 |
| Banksicherheiten | 32 |
| Privatentnahme bei Bankkredit | 34 |
| Zahlen und Daten für die Bank | 36 |
| Planung sinnvoll? | 38 |
| Finanz- und Liquiditätsplanung | 40 |
| Businessplan nicht eingehalten | 42 |
| Gewinn versus Zahlungsfähigkeit | 44 |
| Liquiditätsfalle Investitionen | 46 |
| Bonitätsprüfung und Forderungsmanagement | 48 |
| Forderungen eintreiben | 50 |
| Investitionen finanzieren | 52 |
| Controlling: Wieso? | 54 |
| Preiskalkulation | 56 |
| Kostenstellen und Kostenträger | 58 |
| Kennzahlen | 60 |
| Quellen für Vergleichsdaten | 62 |
| Investitionsrechnung und –finanzierung | 64 |
| Fördermittel | 66 |
| | |
| So führen Sie Ihr Unternehmen zum Erfolg: Buchführung und Steuern immer im Blick | 68 |
| Rechnungswesen: Was ist das? | 70 |
| Doppelte Buchführung | 72 |
| Monatsabschluss | 74 |
| BWA verstehen | 76 |
| Steuerberater als Buchführungshelfer? | 78 |
| Steuerberaterkosten | 80 |
| Buchführung selber machen? | 82 |
| Formvorschriften für Rechnungen | 84 |
| Skonto-Abzug | 86 |
| Aufbewahrungsfristen | 88 |
| Abschreibungen | 90 |

Arbeiten im Team: Wie Sie handlungsfähig bleiben 92

| | |
|---|-----|
| Sozialversicherung mithelfender Familienangehöriger | 94 |
| Personalsuche | 96 |
| Arbeitsverträge und Personalakte | 98 |
| Tarifverträge | 100 |
| Ausbildungsplatz schaffen | 102 |
| Richtig ausbilden | 104 |
| Ausbilden statt ausnutzen | 106 |
| Freie Mitarbeiter statt Angestellte? | 108 |
| Temporäre Arbeitskräfte | 110 |
| Mit Flexibilität bei Großaufträgen punkten | 112 |
| Arbeit ausgewogen verteilen | 114 |
| Zu Mehrarbeit motivieren | 116 |
| Outsourcing: Ist das sinnvoll? | 118 |
| Outsourcing: pro und kontra | 120 |
| Auslagern: So geht's in der Praxis | 122 |
| Leitbild für wichtige Entscheidungen | 124 |
| Führung durch Motivation und Delegation | 126 |
| Informieren, delegieren, motivieren | 128 |
| Umgang mit Gerüchten | 130 |
| Konflikte regeln | 132 |
| Kündigung | 134 |

Marketing: So finden und behalten Sie Kunden 136

| | |
|---|-----|
| USP: Was ist denn das? | 138 |
| Praxisbeispiele für Alleinstellungsmerkmale | 140 |
| Konkurrenz durch Billiganbieter | 142 |
| Für einen professionellen Eindruck | 144 |
| Für Angebote gezielt werben | 146 |
| Kostenbewusst werben | 148 |
| Pressemitteilungen verfassen | 150 |
| Pressearbeit: Fristen | 152 |
| Gesucht und gefunden im Web | 154 |
| Kundendatenbank | 156 |
| E-Mails und Faxe: erlaubt? | 158 |
| Messen: gut für Kontakte und neue Trends | 160 |
| Imagepflege nicht vergessen | 162 |
| Erfolgskontrolle für Werbung | 164 |

Vertrieb gut geplant: So bringen Sie Ihre Produkte zum Kunden 166

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Direkter versus indirekter Vertrieb | 168 |
| Großhändler und Handelsvertreter | 170 |
| Neue Vertriebswege | 172 |
| Preisverhandlungen mit Kunden | 174 |
| Paketdienste | 176 |
| Eigener Fuhrpark? | 178 |
| Lieferbedingungen Ausland | 180 |

| | |
|--|------------|
| Einkaufen für den Betrieb: Wie Sie Qualität und gute Preise sichern | 182 |
| Beschaffungsmarketing | 184 |
| Beschaffung im Ausland | 186 |
| Verpflichtungen aus Liefervertrag | 188 |
| Lieferbedingungen | 190 |
| Beschaffungspolitik | 192 |
| Beschaffungskosten | 194 |
| Lageroptimierung | 196 |
| Abhängigkeit von Lieferanten | 198 |
| Preisverhandlungen | 200 |
| Tauschgeschäfte | 202 |
| | |
| Ihr gutes Recht: So bleiben Sie auf der sicheren Seite | 204 |
| Die Rechtsform wählen | 206 |
| AGB | 208 |
| Haftung für fehlerhafte Bauteile | 210 |
| Haftung und Rückruf | 212 |
| Haftung für Beiträge auf Website | 214 |
| Gewährleistung und Kulanz | 216 |
| Gewährleistung und Garantie | 218 |
| Leasing und Rückgabe | 220 |
| Rücktritt bei Fernabsatzverträgen | 222 |
| Vertraulichkeitserklärung | 224 |
| Nachahmer | 226 |
| Freiwillige Leistungen | 228 |
| Abmahnung | 230 |
| Mieterhöhung | 232 |
| Umsatzausfall durch Bauarbeiten | 234 |
| | |
| Krisenmanagement: Wie Sie mit schwierigen Situationen fertig werden | 236 |
| Großkunde in Gefahr | 238 |
| Kostenexplosion durch höhere Beschaffungspreise | 240 |
| Schlechtes oder vergiftetes Betriebsklima | 242 |
| Sogar das Geld für den Berater fehlt | 244 |
| Zahlungsprobleme | 246 |
| Insolvenz | 248 |
| | |
| Über die Autoren | 250 |