

Impulstag für Gründer und Selbständige

Kunden gewinnen mit Internet und E-Mail

Dienstag, 23. Februar 2010

ab 13:00 Uhr

Herzlich willkommen zum dritten Impulstag für Gründer und Selbständige, den die Bayerische Akademie für Werbung und Marketing (BAW) gemeinsam mit www.gruendungszuschluss.de veranstaltet. In sechs Vorträgen geben wir Ihnen Impulse für Ihre erfolgreiche Internetpräsenz. Profitieren Sie vom Expertenwissen unserer Referenten und knüpfen Sie wertvolle Kontakte zu anderen Selbständigen.

13:00 - 14:00 Uhr *Empfang mit Imbiss*

14:00 - 14:30 Uhr Begrüßung und Programmeinführung (Pavillon)
Dr. Matthias Lung (Akademie-Direktor BAW) und
Dr. Andreas Lutz (gruendungszuschluss.de)

Raum E

14:30 - 15:40 Uhr **Das Dialog-Prinzip: Sechs Erfolgsregeln für die Praxis**
ROBERT K. BIDMON
Psychologe und Trainer für
Dialog- und Direktmarketing

Raum A

Website, Blog, Newsletter: Was brauche ich von Anfang an?
ANDREAS KECK
Geschäftsführer von
keck. KG Digital Marketing | eCommerce

15:40 - 16:00 Uhr *Kaffee und Kuchen, Networking*

16:00 - 17:10 Uhr **Erfolgreiche Warmakquise mit XING: Interessenten und Aufträge gewinnen**
JOACHIM RUMOHR
Der bekannteste XING-Experte im
deutschsprachigen Raum

Die Firmenwebsite als Marketinginstrument
ULRIKE THIEL
Geschäftsführerin von ThielDesign
Die Agentur für Corporate Online

17:10 - 17:45 Uhr *Kaffee und Imbiss, Networking*

17:45 - 19:00 Uhr **Onlinemarketing: Was ist erlaubt, was nicht?**
CHRISTIAN SCHMOLL
Rechtsanwalt und Justiziar
der eCircle AG

Wie bekomme ich Kunden auf meine Website? Suchmaschinen und Onlinemarketing
THOMAS JÄGER
The Foo & Thomas Jäger

Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist. **Die Teilnahmegebühr beträgt 69,- Euro inkl. Bewirtung. Anmeldung unter <http://baw.gruendungszuschluss.de>**

Frühbucherrabatt

Registrieren Sie sich bis einschließlich 9. Februar 2010 zum ermäßigten Preis von 49,- Euro.
Sie sparen 20 Euro! Entscheidend ist das Datum der Anmeldung.

Veranstaltungsort

BAW München, Orleansstraße 34, 81667 München / Nähe S+U Ostbahnhof

Die Referenten



Robert K. Bidmon ist Diplom-Psychologe, Trainer, Forscher und Publizist. Er unterrichtet regelmäßig an Hochschulen und für bekannte Unternehmen. Seine Hauptgebiete sind Beratung und Schulung in den Bereichen Direktmarketing, Arbeits- und Organisationspsychologie sowie Selbstmanagement.



Andreas Keck, Unternehmer und Agenturchef, ist seit 1985 in Sachen Marketing aktiv und beschäftigt sich seit Mitte der 90er intensiv mit dem Internet als Instrument für die Marketing-Kommunikation. Selbst Absolvent der BAW ist er seit 1999 dort auch Dozent.



Joachim Rumohr ist offizieller XING-Botschafter in Hamburg und Deutschlands bekanntester XING-Trainer. Auf rumohr.de gibt er täglich neue Tipps zur Nutzung der Networking-Plattform. Gemeinsam mit Andreas Lutz veranstaltet er in Deutschland, Österreich und der Schweiz die offiziellen XING-Seminare.



Ulrike Thiel ist Mitglied der Trendforschungs-Plattform WGSN und KfW-Beraterin für Gründungscoaching. Sie war verantwortliche Designerin Online der ARD Programmdirektion. Sie ist seit 2007 selbstständig mit ihrer Agentur ThielDesign und als Dozentin.



Christian Schmoll ist Rechtsanwalt und PR-Fachwirt (BAW). Er berät als Rechtsanwalt (bronhofer.de) und Justiziar der eCircle AG (ecircle.com) in den Bereichen IT-, Datenschutz- und Werberecht.



Thomas Jäger, Dozent an der BAW, zeigt wie ihr Unternehmen im Internet gewinnen kann. Profitieren Sie von 15 Jahren aktiven Suchmaschinen-, Internet- und Onlinemarketings. Erfahren Sie, wie Sie Interessenten auf Ihre Webseite holen, um so neue Kunden zu gewinnen.

Die Veranstalter

Seit 1949 gilt die **Bayerische Akademie für Werbung und Marketing (BAW)** als hervorragende Adresse für Aus- und Weiterbildung in den Bereichen Marketing, Kommunikation, PR, Medien und Sales. Sie ist die Ausbildungsstätte "von der Wirtschaft für die Wirtschaft" mit mehr als 25.000 Absolventen. Studienstandorte sind München und Nürnberg. Die BAW Lehre steht unter dem Motto: "So viel Theorie wie nötig, so viel Praxis wie möglich!" So vermittelt die BAW Know-how, das sofort in die Praxis umgesetzt werden kann.

www.baw-online.de

Seit 2003 ist **gruendungszuschluss.de** nicht nur die bekannteste Website zu den Themen Gründungszuschluss und Einstiegsgeld, sondern begleitet die geförderten Gründer durch die ersten Jahre der Selbständigkeit - vom Schreiben des Businessplans über den erfolgreichen Aufbau eines Netzwerks bis hin zu Themen wie Buchhaltung, Networking, Kundengewinnung und Pressearbeit. Mit Büchern, Seminaren, Beratung und Businessplan-Software hat gruendungszuschluss.de bundesweit mehr als 20.000 Gründungen begleitet.

www.gruendungszuschluss.de